

數位策展對在地文化態度 調查初探 - 以《可視的文化》數位展為例

余嫻芸* 高雨彤 鐘凱瀚 陳姿汝

國際大數據數位人文產學前沿應用教學研討會 (WEDHIA 2021)

1. 研究背景與動機
2. 研究問題與目的
3. 研究方法與步驟
4. 研究結果與討論
5. 結論



一、研究背景與動機

一、研究背景與動機

數位策展透過揀選資訊來建立脈絡，將相關聯的主題分門別類後以數位化展示、分享及傳遞訊息，是一個傳遞資訊的載體。

- 陳育民，2019



(中華開發教育平台的「數位策展」課程單元二及單元三)
耿鳳英 (2019) 。【108-1】數位策展。中華開放教育平台<https://www.openedu.tw/course.jsp?id=825>

一、研究背景與動機

數位說故事整合了說故事過程中包含的文字、圖像、影片與音效等元素，以數位科技來敘說故事。

- 游政男，2016



游政男 (2016)。以行動載具數位說故事輔助公民參與社會之教學歷程: 以教師引導小學生探索農舍議題為例。 *教育傳播與科技研究*, (114)，21-42。

一、研究背景與動機

以往在數位策展的研究多將重點放在數位技術的討論和使用性上

(阮明淑，2014；曾一婷，2021；Sabharwal, 2015)，

展覽內容是否影響觀者態度的調查較為缺乏。

本研究建構了一個和在地文化有關的數位展覽 - 《可視的文化》，
展覽內容主要介紹臺南普濟殿的歷史、建築特色與相關活動，
以《可視的文化》數位展作為數位策展對在地文化態度調查的研究工具。



阮明淑 (2014)。公共圖書館的創新服務要角 - 館員與數位內容策展。《臺北市立圖書館館訊》，31 (4)，30-49。

曾一婷 (2021)。博物館參與的起點 - 談故宮Google Arts and Culture線上策展實踐。《博物館學季刊》，35 (2)，57-77。

Sabharwal, A. (2015). *Digital curation in the digital humanities: Preserving and promoting archival and special collections*. Chandos Publishing.



二、研究問題與目的

2-1 研究問題

民眾在看完《可視的文化》數位展後，是否能讓民眾認識在地文化故事與特色，並因此對在地文化態度有積極的影響？

曾去過普濟殿現場與從未去過的民眾，在觀展後的態度是否分別不同？

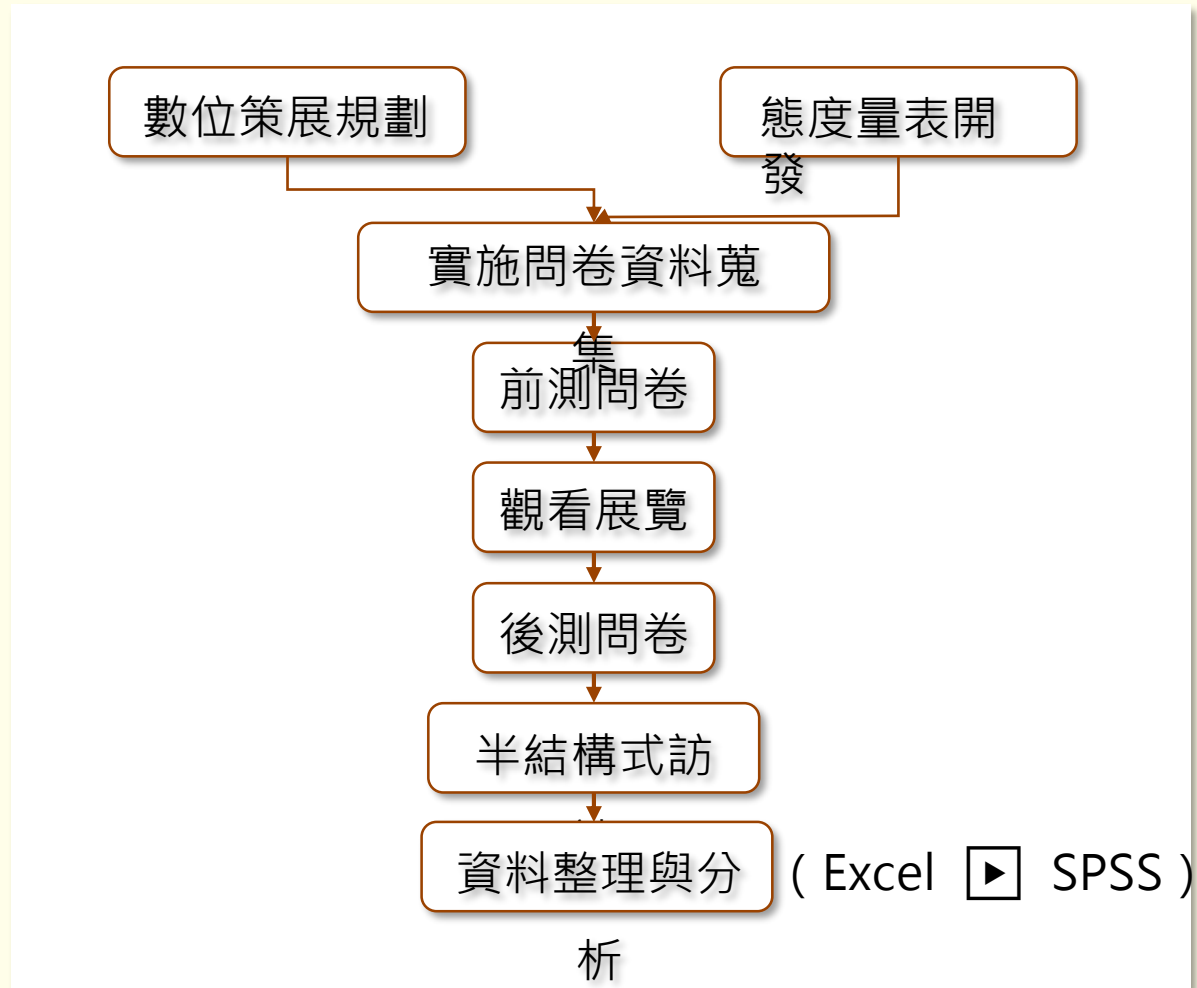


2-2 研究目的

本研究透過問卷調查和訪談，提出數位說故事應用於數位策展對在地文化態度改變的問卷結果與觀察現象。

三、研究方法與步驟

3. 研究方法與步驟



3- 1 數位策展規劃

首頁



[資料來源]

- 普濟文史研究協會 編(2021).普濟帶路人企劃工作坊講義，未出版。
- 臺南市普濟文史研究協會蔣文正先生提供資料
- 陳彥伯專家分享普濟殿歷史與建築藝術文史內容
- 許荷西老師分享《普濟時光》壁畫故事

[展覽簡介]

普濟殿一磚一瓦訴說著歷史、《普濟時光》壁畫描繪了神話與現代人生活的種種；普濟燈會點亮了街頭鄰里，彷彿也點亮了希望。期望透過數位策展的方式，重新定義故事論述，將蘊含歷史與神話故事的普濟殿文化介紹給大家。

[策展人] 高雨彤

[計畫名稱] 科技部補助大專學生研究計畫

3- 1 數位策展規劃

策展理念

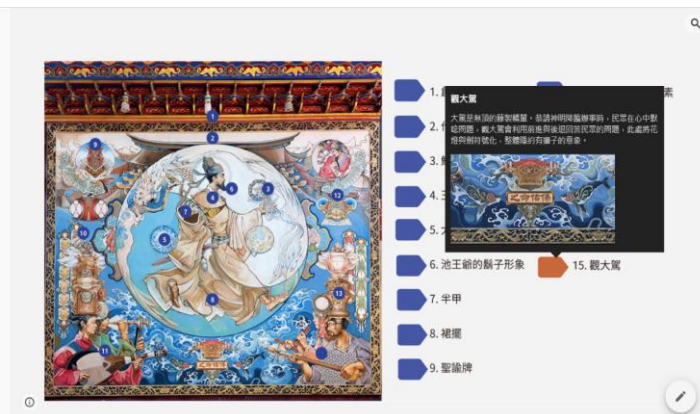
[展覽主題單元簡介]

《可視的文化》數位展針對普濟殿特色規劃了三個主題，
「普濟殿歷史與建築」、「普濟時光壁畫」與「普濟燈會」。

普濟殿的前世

普濟殿的今生

普濟殿的來世



3- 1 數位策展規劃



[故事地圖簡介]

「普濟殿歷史與建築」與「普濟時光壁畫」主題主要以**故事地圖**的方式呈現。

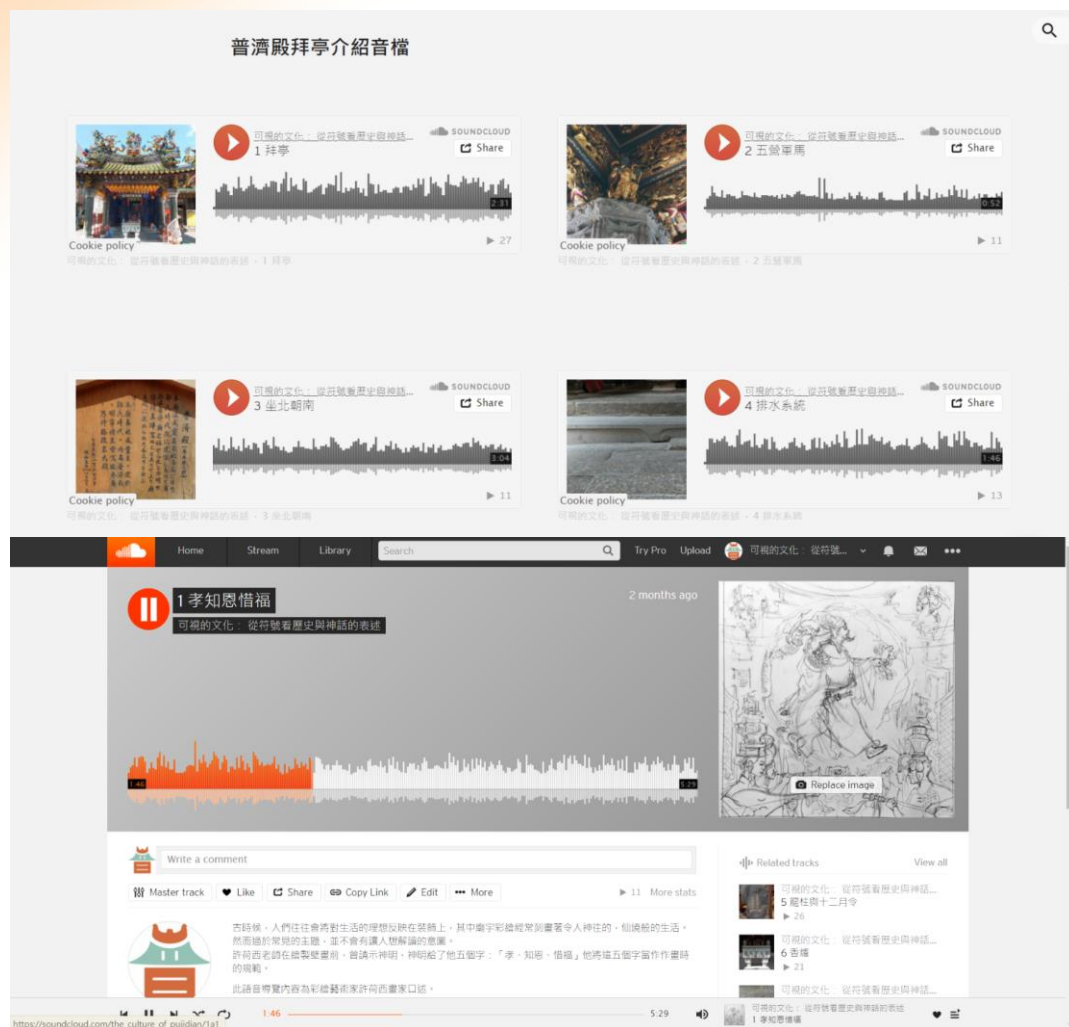
普濟殿拜亭的各項細節都擁有不同故事；

《普濟時光》壁畫除了傳統廟宇彩繪元素，也加入貼近生活的題材。提高資訊清晰度與互動性。

[資料來源]

陳彥伯專家於普濟殿現場分享普濟殿歷史與建築藝術文史內容。許荷西畫家壁畫故事分享之講座。

3- 1 數位策展規劃



[語音導覽]

在「普濟殿歷史與建築」與「普濟時光壁畫」主題中，包含在地文史研究專家陳彥伯老師與彩繪藝術家許荷西畫家的解說音檔，透過過多元的方式進一步介紹普濟殿建築與壁畫。

[資料來源]

語音導覽內容為在地文史研究專家陳彥伯老師口述。
語音導覽內容為彩繪藝術家許荷西畫家口述。

3- 1 數位策展規劃



池王爺傳說故事

傳說中池府千歲是明朝末年萬曆年間的武進士，經常心心念念救國救民。他某日夜裡碰巧看見天神奉旨降瘟疫於水井中，擔心村民不知慎誤食，而以身試毒，殉己救人。因此被玉皇大帝奉為神祇。

由於池王爺是因為試毒而亡，所以進入大殿後，神桌上的神像造型是嘴巴微微張開的模樣，由此分靈出去的池王爺都保持嘴巴微開、牙齒露出的外觀。也是因為試毒後毒性發作，神像才是現在所見的黑色。



普濟燈會與在地凝聚力

第一屆從2013年開始，每逢過年，普濟殿會舉辦燈會，自廟埕往外延伸至周邊街道，掛滿了來自鄰里、學校的彩繪燈籠。每年都會有不同的主題，如生肖動物、民俗風情、在地特色，靠著信徒與志工們的團結，走在其中，抬頭往上看是一片燈海，燈光迷離，每盞燈籠都是一個祝福、一個記憶，如同回家般，亮在眼前，暖在心裡。



[文字、插畫、圖片、影片]

網站首頁輔以插畫介紹普濟殿簡介、城門歷史與主祀神明的傳說故事，普濟燈會的部分則以影片、照片與文字說明等方式呈現。

[資料來源]

蔣文正等 (2020)。在地創生の燈會 普濟燈會。台南市普濟文史研究協會。

普濟文史研究協會 (2019)。2019府城普濟燈會 | 越是在地，越是國際。flylinV。

<https://www.flyingv.cc/projects/20047>。檢索於2021/10/21。

3-2 態度量表開發

數位策展觀展態度瑟斯頓量表

用於測量受測者觀展態度

瑟斯頓量表 (Thurstone scales) 是一種可以用於測量態度的量表，出自於Thurstone與Chave (1929)，其**優點在於可以調查問題範圍不廣的態度問題**。

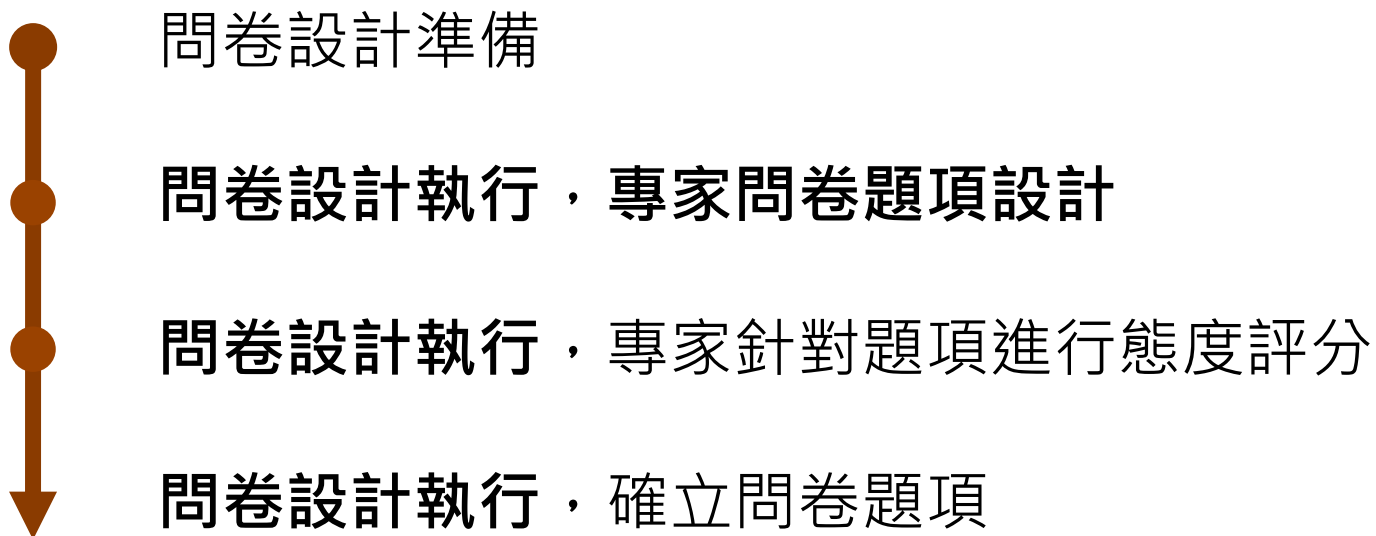
此特性正符合本研究欲探討與解決的研究問題



Thurstone, L. L., & Chave, E. (1929). J. The Measurement of Attitudes. Chicago: University of Chicago Press.

3-2 態度量表開發

[開發流程]



3-2 態度量表開發

[問卷設計準備]

首先，確認評定的數位策展觀展態度主題為「對普濟殿文化的認同感」。

整理線上展覽涵蓋之圖文及文史資料，編排參考文件作為專家發想題項的參考的素材。

[專家進行問卷題項設計]

由9位熟知普濟殿歷史背景且能為本研究問卷開發提供協助的專家，根據參考文件內容，各自發想與展覽內容有關之陳述句作為題項。

3-2 態度量表開發

[專家針對題項進行態度評分] [評分表形式]

題項 (共100題)	評分										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
廟宇通常不會正北朝南											
我不知道普濟寺改稱為普濟廟的原因											
《普濟時光》壁畫上的樂器為南管北管											
我對普濟寺的歷史不感興趣											
《可視的文化》數位展讓我對廟宇文化有進一步認識											
傳統彩繪大量使用漸層與撞色。											
《普濟時光》壁畫貼金箔是為了彰顯威儀。											
普濟燈會的活動增加了我對藝術文化的好感。											
普濟殿周圍人口老化，廟埕已不若以往熱鬧。											
現今普濟殿的主要作用不是祭祀神明。											

評分的方式為11點計分，

「1」代表最不同意的態度

「11」代表最同意的態度

問卷設計準備 > 專家問卷題項設計 > 專家針對題項進行態度評分 > 確立問卷題項

3-2 態度量表開發

[確立問卷題項] 將專家評定的分數，依序鍵入Excel，進行整理，以公式找出該題態度分數的中位數、第一四分位數（Q1）及第三四分位數（Q3）、四分位差（Q3 - Q1）

按照中位數數值區分出11個區間，
個位數相同的為同一組區間。

在每一個中位數區間中，找出
四分位差最小的題項，作為數位
策展觀展度問卷中使用的題項。

編號	題項	中位數	Q1	Q3	四分位差
1	我不清楚普濟殿主祀哪一位神明。	1.00	1.00	1.50	0.50
2	普濟殿未曾改過名稱。	1.00	1.00	1.00	0.00
3	我認為普濟殿沒有被保存的必要。	1.00	1.00	1.75	0.75
4	我認為普濟殿沒有被保存的必要。	1.00	1.00	2.00	1.00
5	普濟殿旁的《普濟時光》壁畫已經有百年以上的歷史。	1.50	1.00	3.00	2.00

3-2 態度量表開發

[確立問卷題項]

題項	中位數	Q1	Q3	四分位差
普濟殿未曾改過名稱。(不利)	1.00	1.00	1.00	0.00
《可視的文化》數位展無法讓更多人認識普濟殿。(不利)	2.00	1.00	3.00	2.00
我不認為《普濟時光》壁畫對廟宇文化認知有幫助。(不利)	3.00	2.00	3.50	1.50
參拜普濟寺讓我增加陪伴家人朋友的機會。(有利)	4.50	4.00	6.25	2.25
看完《可視的文化》數位展後，我不會漫無目的到普濟殿周圍走踏。(不利)	5.00	3.50	7.50	4.00
普濟殿建為明朝年間。(中立)	6.00	6.00	6.75	0.75
田都元帥在廟宇裡的形象是螃蟹。(中立)	7.00	6.00	9.25	3.25
《可視的文化》數位展讓我對廟宇文化有進一步認識。(有利)	8.00	7.75	9.25	1.50
普濟殿周圍人口老化，廟埕已不若以往熱鬧。(不利)	9.00	8.75	10.00	1.25
燈會凝聚社區力量。(中立)	10.50	10.00	11.00	1.00
《普濟時光》壁畫融合了中西繪畫風格。(中立)	11.00	11.00	11.00	0.00

3-2 態度量表開發

[前測問卷]

填表日期：_____ 編號：_____（由研究人員填寫）

對於普濟殿文化調查問卷

一、基本資料

1. 您的性別：□男 □女 □其他

2. 您的年齡：□18歲以下 □18-25歲 □26-35歲 □36-45歲 □46-55歲 □56-65歲 □65歲以上

3. 您居住最久的城市：_____（縣、市）

4. 您目前的職業為？ □學生 □藝術文化工作者 □農林漁牧業 □金融保險業 □醫務人員
□大眾傳播 □軍公教 □服務業 □資訊業 □電子業 □製造業 □自由業
□商業 □待業 □家管 □其他_____

5. 您如何得知此展覽？ □老師、同儕推薦 □親朋好友推薦 □粉絲專頁 □網路管道
□報章雜誌 □海報/DM □普濟殿現場 □其他_____

6. 您是否「聽過」普濟殿？ □是 □否

7. 您是否「去過」普濟殿？ □是，近一年內曾去過 □是，近半年內曾去過 □是，一年前曾去過
□否，未曾去過

二、對於普濟殿文化相關題

問卷題目共有 11 題，請受訪者在閱讀完題目後，依據自己對題目內容的感受，在表格中勾選同意或不同意。

	同意	不同意
1. 普濟殿建於明朝年間。	☐	☐
2. 普濟殿未曾改過名稱。	☐	☐
3. 田督元帥在廟宇裡的形象是螃蟹。	☐	☐
4. 普濟殿周圍人口老化，廟埕周圍以不若以往熱鬧。	☐	☐
5. 參拜普濟殿讓我增加陪伴家人好友的機會。	☐	☐
6. 普濟燈會凝聚社區力量。	☐	☐
7. 我不認為《普濟時光》壁畫對廟宇文化認知有幫助。	☐	☐
8. 《普濟時光》壁畫融合了中西繪畫風格。	☐	☐
9. 《可視的文化》數位展讓我對廟宇文化有進一步認識。	☐	☐
10. 我認為《可視的文化》數位展，讓我不會漫無目的到普濟殿周圍走踏。	☐	☐
11. 《可視的文化》數位展無法讓更多人認識普濟殿。	☐	☐

本問卷到此結束，後續請花 15-20 分鐘瀏覽線上展覽，感謝！

[後測問卷]

填表日期：_____ 編號：_____（由研究人員填寫）

對於普濟殿文化調查問卷

問卷題目共有 11 題，請受訪者在閱讀完題目後，依據自己對題目內容的感受，在表格中勾選同意或不同意。

	同意	不同意
1. 普濟殿建於明朝年間。	☐	☐
2. 普濟殿未曾改過名稱。	☐	☐
3. 田督元帥在廟宇裡的形象是螃蟹。	☐	☐
4. 普濟殿周圍人口老化，廟埕周圍以不若以往熱鬧。	☐	☐
5. 參拜普濟殿讓我增加陪伴家人好友的機會。	☐	☐
6. 普濟燈會凝聚社區力量。	☐	☐
7. 我不認為《普濟時光》壁畫對廟宇文化認知有幫助。	☐	☐
8. 《普濟時光》壁畫融合了中西繪畫風格。	☐	☐
9. 《可視的文化》數位展讓我對廟宇文化有進一步認識。	☐	☐
10. 看完《可視的文化》數位展，讓我不會漫無目的到普濟殿周圍走踏。	☐	☐
11. 《可視的文化》數位展無法讓更多人認識普濟殿。	☐	☐

本問卷到此結束，請再花 5-10 分鐘進行訪談，快結束啦，感謝您的耐心！

3-3 研究操作程序



3-3 研究操作程序

[研究硬體設備]

硬體

ASUS TP500LN

TOSHIBA PORTEGE Z930

MSI P65 Creator 9SD-1064TW

運用於實驗中，提供受測者瀏覽展覽網頁

電
腦

AMSUNG Galaxy A52

運用於實驗中錄音、拍攝照片

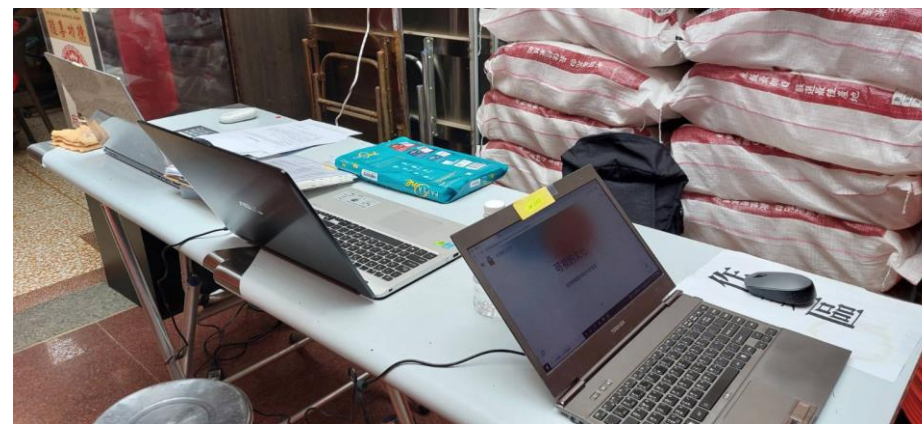
手
機

3-3 研究操作程序

[研究場域與環境介紹]



曾去過
普濟殿的民眾(A組)



3-3 研究操作程序

[研究場域與環境介紹]



未曾去過
普濟殿的民眾(B組)

3-3 研究操作程序

[前測操作步驟]

宣讀知情同意書內容

發放摺頁，簡述展覽內容

受測民眾填寫前測問卷

(包含 7 題基本資料 / 11 題態度問題)

研究者回收前測問卷

□ 約10分鐘可以完成此步驟

填表日期：_____ 編號：_____ (由研究人員填寫)

對於普濟殿文化調查問卷

一、基本資料

1. 您的性別：☐男 ☐女 ☐其他
2. 您的年齡：☐18歲以下 ☐18-25歲 ☐26-35歲 ☐36-45歲 ☐46-55歲 ☐56-65歲 ☐65歲以上
3. 您居住最久的城市：_____ (縣、市)
4. 您目前的職業為？
☐學生 ☐藝術文化工作者 ☐農林漁牧業 ☐金融保險業 ☐醫務人員
☐大眾傳播 ☐軍公教 ☐服務業 ☐資訊業 ☐電子業 ☐製造業 ☐自由業
☐商業 ☐待業 ☐家管 ☐其他_____
5. 您如何得知此展覽？
☐老師、同儕推薦 ☐親朋好友推薦 ☐粉絲專頁 ☐網路管道
☐報章雜誌 ☐海報/DM ☐普濟殿現場 ☐其他_____
6. 您是否「聽過」普濟殿？☐是 ☐否
7. 您是否「去過」普濟殿？☐是，近一年內曾去過 ☐是，近半年內曾去過 ☐是，一年前曾去過
☐否，未曾去過

二、對於普濟殿文化相關題

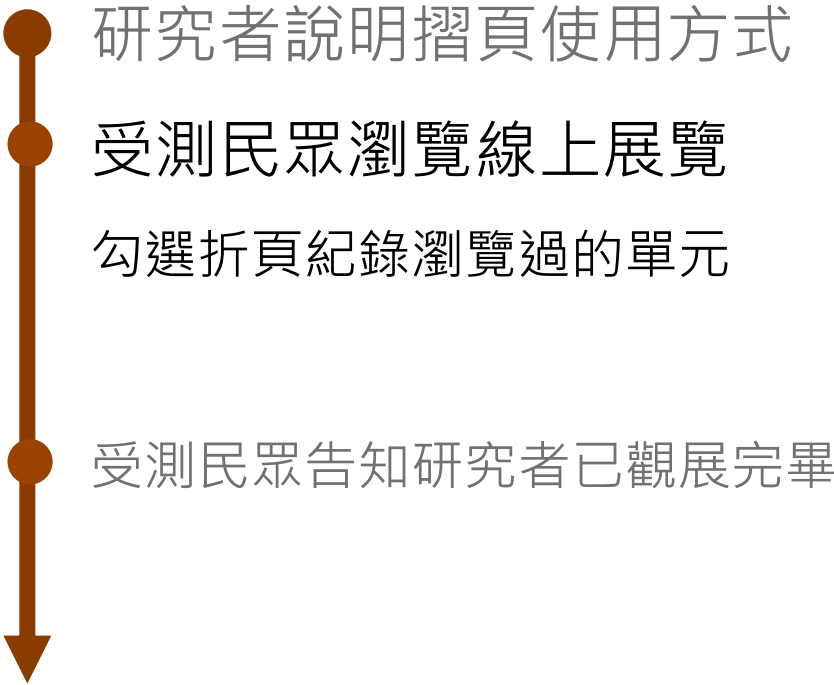
問卷題目共有 11 題，請受訪者在閱讀完題目後，依據自己對題目內容的感受，在表格中勾選同意或不同意。

	同意	不同意
1. 普濟殿建於明朝年間。	☐	☐
2. 普濟殿未曾改過名稱。	☐	☐
3. 田督元帥在廟宇裡的形象是螃蟹。	☐	☐
4. 普濟殿周圍人口老化，廟埕周圍以不若以往熱鬧。	☐	☐
5. 參拜普濟殿讓我增加陪伴家人好友的機會。	☐	☐
6. 普濟燈會凝聚社區力量。	☐	☐
7. 我不認為《普濟時光》壁畫對廟宇文化認知有幫助。	☐	☐
8. 《普濟時光》壁畫融合了中西繪畫風格。	☐	☐
9. 《可視的文化》數位展讓我對廟宇文化有進一步認識。	☐	☐
10. 我認為《可視的文化》數位展，讓我不會漫無目的到普濟殿周圍走踏。	☐	☐
11. 《可視的文化》數位展無法讓更多人認識普濟殿。	☐	☐

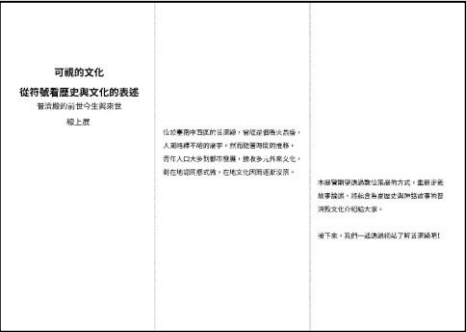
本問卷到此結束，後續請花 15-20 分鐘瀏覽線上展覽，感謝！

3-3 研究操作程序

[觀展步驟]



□ 約15-20分鐘可以完成此步驟



普濟殿的前世 八卦傳說與普濟殿	普濟殿的今生 壁畫故事與元素介紹	普濟殿的來世 普濟燈會與在地凝聚力
註：請至少觀看本單元內五個圖文介紹，並聽取兩段音檔，也歡迎你看完全部，勾選閱讀過的內容作紀錄。	註：請至少觀看本單元內五個圖文介紹，並聽取兩段音檔，也歡迎你看完全部，勾選閱讀過的內容作紀錄。	註：請觀看本單元完整的五個內容，勾選閱讀過的內容作紀錄。
1. 拜亭 ☐ 圖文 ☐ 音檔	1. 創作理念 ☐ 圖文 ☐ 音檔	1. 普濟燈會與在地凝聚力 ☐ 圖文
2. 五營軍馬 ☐ 圖文 ☐ 音檔	2. 作畫過程與構圖 ☐ 圖文 ☐ 音檔	2. 2019普濟燈會介紹 ☐ 影片
3. 廟宇朝向 ☐ 音檔	3. 鯉魚鳳凰 ☐ 圖文 ☐ 音檔	3. 燈會緣起 ☐ 圖文
4. 排水系統 ☐ 圖文 ☐ 音檔	4. 王爺形象 ☐ 圖文 ☐ 音檔	4. 藝術注入生活 ☐ 圖文
5. 龍柱與十二月令 ☐ 圖文 ☐ 音檔	5. 太極 ☐ 圖文 ☐ 音檔	5. 文化的延續與傳承 ☐ 圖文
6. 香爐 ☐ 圖文 ☐ 音檔	6. 池王爺的鬍子形象 ☐ 圖文 ☐ 音檔	
7. 石階 ☐ 圖文 ☐ 音檔	7. 半甲 ☐ 圖文 ☐ 音檔	
8. 忠孝廉潔之蘇武牧羊 ☐ 圖文 ☐ 音檔	8. 裙擺 ☐ 圖文 ☐ 音檔	
9. 忠孝廉潔之木蘭代父從軍 ☐ 圖文 ☐ 音檔	9. 聖識牌 ☐ 圖文 ☐ 音檔	
10. 財子壽 ☐ 圖文	10. 鑼鼓架與裝飾元素 ☐ 圖文 ☐ 音檔	
11. 剪黏藝術 ☐ 圖文	11. 南管 ☐ 圖文 ☐ 音檔	
	12. 鐘與裝飾元素 ☐ 圖文 ☐ 音檔	
	13. 凸燈 ☐ 圖文 ☐ 音檔	
	14. 北管 ☐ 圖文 ☐ 音檔	
	15. 觀大駕 ☐ 圖文 ☐ 音檔	
結束後請交給研究人員，感謝！		
編號：_____		

3-3 研究操作程序

[後測操作步驟]

發放後測問卷

受測民眾填寫後測問卷

(11題態度問題與前測相同)

研究者回收後測問卷與摺頁

□ 約 5 分鐘可以完成此步驟

研究背景

研究問題

研究方法

研究結果

結論

填表日期：_____ 編號：_____ (由研究人員填寫)

對於普濟殿文化調查問卷

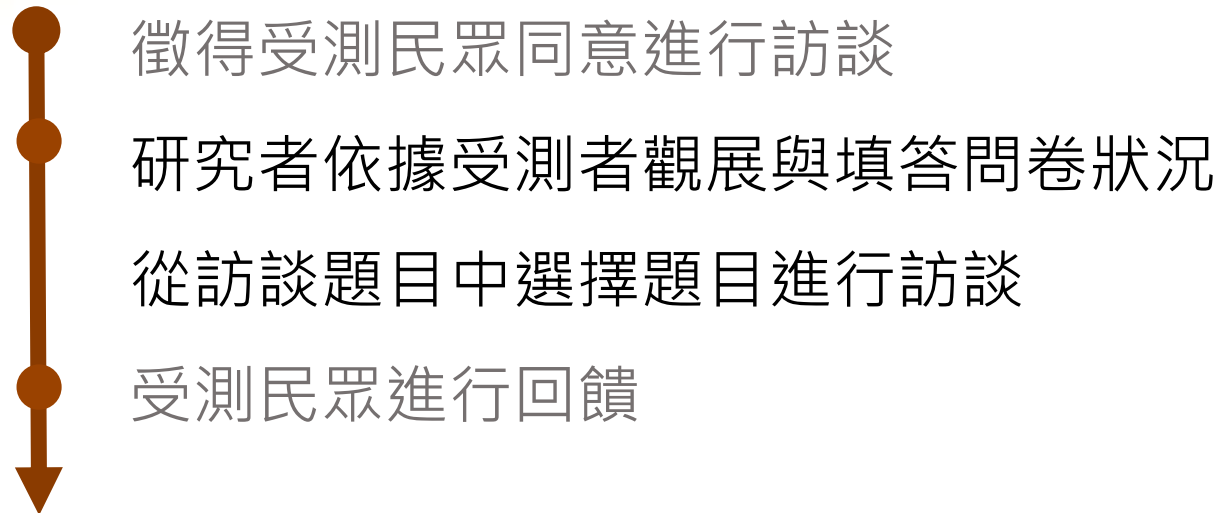
問卷題目共有 11 題，請受訪者在閱讀完題目後，依據自己對題目內容的感受，在表格中勾選同意或不同意。

	同意	不同意
1. 普濟殿建於明朝年間。	☐	☐
2. 普濟殿未曾改過名稱。	☐	☐
3. 田督元帥在廟宇裡的形象是螃蟹。	☐	☐
4. 普濟殿周圍人口老化，廟埕周圍以不若以往熱鬧。	☐	☐
5. 參拜普濟殿讓我增加陪伴家人好友的機會。	☐	☐
6. 普濟燈會凝聚社區力量。	☐	☐
7. 我不認為《普濟時光》壁畫對廟宇文化認知有幫助。	☐	☐
8. 《普濟時光》壁畫融合了中西繪畫風格。	☐	☐
9. 《可視的文化》數位展讓我對廟宇文化有進一步認識	☐	☐
10. 看完《可視的文化》數位展，讓我不會漫無目的到普濟殿周圍走踏。	☐	☐
11. 《可視的文化》數位展無法讓更多人認識普濟殿。	☐	☐

本問卷到此結束，請再花 5-10 分鐘進行訪談，快結束啦，感謝您的耐心！

3-3 研究操作程序

[半結構式訪談操作步驟]



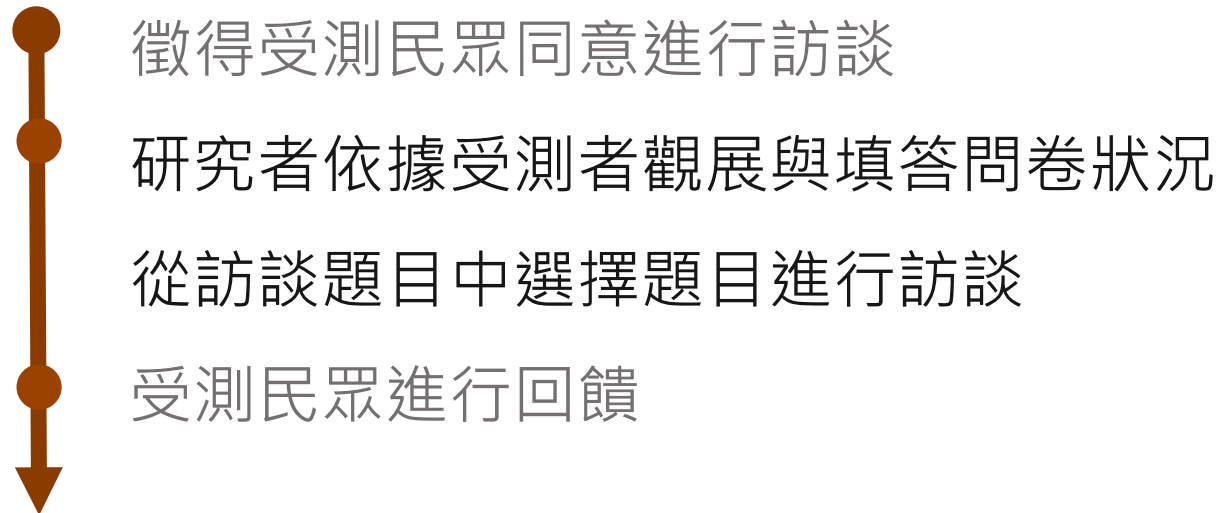
□ 約 5分鐘可以完成此步驟

訪談題目（曾去過普濟殿）

1. 請問你有觀看過線上展覽嗎？
可以談談現場與線上展覽分別給你的感受為何嗎？
1. 已經來過普濟殿,還會想透過網站了解普濟殿資訊嗎？
1. 本數位策展有幫助你了解普濟殿文化嗎?為甚麼?
1. 你覺得影像地圖對於在地文化的了解有幫助嗎?為甚麼?

3-3 研究操作程序

[半結構式訪談操作步驟]



□ 約 5分鐘可以完成此步驟

訪談題目 (未曾去過普濟殿)

1. 這個數位展中你印象最深刻的主題是甚麼?為甚麼?
1. 看了這個展覽,你最喜歡的三個內容是甚麼?為甚麼?
1. 看了這個展覽,你覺得文字、插畫、圖像、聲音,哪種呈現方式比較吸引你?為甚麼?
1. 本數位策展有幫助你了解普濟殿文化嗎?為甚麼?
1. 你覺得影像地圖對於在地文化的了解有幫助嗎?為甚麼?

3-4-2 瑟斯頓量表發放規劃



□ 綜合上述流程，約 30 – 40 分鐘，完成全部步驟。

3-4 資料整理與分析

經上述發放流程，最終共回收54份問卷

曾去過普濟殿的民眾 回收31份（ 2份無效問卷 / 29份有效問卷 ）

未曾去過普濟殿的民眾 回收23份（ 1份無效問卷 / 22份有效問卷 ）

3-4 資料整理與分析

「曾去過普濟殿」與「未曾去過普濟殿」的受測者背景資料

性別	曾去過普濟殿	未曾去過普濟殿
男性	19	9
女性	12	12
其他	0	2
合計	31	23

單位：人

年齡	曾去過普濟殿	未曾去過普濟殿
18歲以下	2	0
18-25	2	22
26-35	12	1
36-45	13	0
46-55	2	0
合計	31	23

3-4 資料整理與分析

觀展態度分數統計方式

在回收問卷計算態度分數時只需計算受測者填答「同意」題項的態度分數，且該題項原本的中位數需大於等於6才列入計算。

因中位數1至5代表的態度分數偏低在統計上不具其意義，中位數6及以上才具效度，因此最終會列入態度分數計算的題項為中位數大於等於6的題項。
(Guffey, Larson, Zimmerman & Shook, 2007)。



Guffey, J. E., Larson, J. G., Zimmerman, L., & Shook, B. (2007). The development of a Thurstone scale for identifying desirable police officer traits. *Journal of Police and Criminal Psychology*, 22(1), 1-9.

3-4 資料整理與分析

[題項原本的中位數需大於等於6才列態度分數計算]

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	編號	2. 普濟殿未曾改	11. 《可視的文化	7. 我不認為《普	5. 參拜普濟寺讓	10. 我認為《可視	1. 普濟殿建為明	3. 田都元帥在廟	9. 《可視的文化	4. 普濟殿周圍人	6. 普濟燈會凝聚	8. 《普濟時光》	壁畫融合了中西繪
2	態度分數	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
3	A-01	0	0	0	0	0	6	7	8	9	10	11	51
4	A-02	0	0	0	0	0	0	7	8	9	10	0	34
5	A-03	0	0	0	0	0	6	0	8	9	10	11	44
6	A-04	0	0	0	0	0	6	0	8	9	10	11	44
7	A-05	0	0	0	0	0	6	0	8	9	10	0	33
8	A-06	0	0	0	0	0	6	0	8	9	10	11	44
9	A-07	0	0	0	0	0	6	0	8	9	10	11	44
10	A-08	0	0	0	0	0	6	0	8	9	10	11	44
11	A-09	0	0	0	0	0	6	0	8	9	10	0	33
12	A-11	0	0	0	0	0	6	7	8	9	10	11	51
13	A-12	0	0	0	0	0	6	7	8	0	10	11	42
14	A-13	0	0	0	0	0	0	7	8	9	10	11	45
15	A-14	0	0	0	0	0	6	7	8	9	10	11	51
16	A-15	0	0	0	0	0	6	7	8	9	10	11	51
17	A-16	0	0	0	0	0	0	0	8	9	10	11	38
18	A-17	0	0	0	0	0	6	7	8	0	10	11	42
19	A-18	0	0	0	0	0	6	0	8	0	10	11	35
20	A-19	0	0	0	0	0	6	0	8	9	10	11	44
21	A-20	0	0	0	0	0	0	0	8	9	10	11	38
22	A-21	0	0	0	0	0	6	0	0	9	0	11	26
23	A-22	0	0	0	0	0	0	0	8	0	10	0	18
24	A-23	0	0	0	0	0	0	0	8	0	10	0	18
25							96	56	168	153	210	187	870
26							4.363636364	2.545454545	7.636363636	6.954545455	9.545454545	8.5	39.54545455

3-4 資料整理與分析

針對前測與後測所得之分數，以 S P S S 軟體進行成對樣本t檢定，

驗證其效果是否顯著。

四、研究結果與討論

4-1 統計與分析結果

成對樣本統計

未曾去過
普濟殿的民眾(A組)

		平均值	數目	標準差	標準誤平均值
配對 1	A組_前測	39.55	22	9.610	2.049
	A組_後測	47.68	22	4.922	1.049

曾去過
普濟殿的民眾(B組)

		平均值	數目	標準差	標準誤平均值
配對 1	B組_前測	42.90	29	5.833	1.083
	B組_後測	43.72	29	6.974	1.295

4-1 統計與分析結果

成對樣本檢定

[曾去過普濟殿] 成對樣本檢定 [無顯著差異，正向影響]

		t	df	顯著性（雙尾）
配對 1	B組_前測 - B組_後測	-.733	28	.470

[未曾去過普濟殿] 成對樣本檢定 [有顯著差異，正向影響]

		t	df	顯著性（雙尾）
配對 1	A組_前測 - A組_後測	-3.493	21	.002

4-2 訪談結果

針對數位展內容之心得

未曾去過
普濟殿的民眾(A組)

「看完網站後想去普濟殿走走網站資訊豐富所以有更了解。」(A03)

「有，我覺得用前世、今生、來世來區分單元描述普濟殿，讓我可以透過這個網站了解到這個廟宇的文化，不用到當地。」(A04)

「有聽過普濟殿，但我沒有實際去過，以前我沒有想要去普濟殿的動力，但我覺得我現在有這個動力會想要去普濟殿看看。」(A05)

「有空的話會想去燈會，也願意畫燈籠。」(A07)

「有幫助，不過如果一邊看一邊聽我會更有興趣。」(A21)

4-2 訪談結果

針對數位展技術面之建議

未曾去過
普濟殿的民眾(A組)

「都還蠻容易傳達資訊的，但就是聲音這個，比較不習慣在公眾場合聽，這邊感覺可以改一下。」(A15)

「有，但是這個圖片（影像地圖）操作不直覺，可以分開圖片和細部，（影像地圖和音檔）兩邊放不同的…可以標註老師講的內容，這樣就能切重點，不然有點聽不下去。」(A06)

4-2 訪談結果

數位展內容面之心得

曾去過
普濟殿的民眾(B組)

「是有更了解，也有幫助，不過其實已經來過很多次，也參加過燈會。」(B10)

「感覺很棒很用心，可以讓別人更認識普濟殿，那個是要怎麼讓別人搜尋到是打『普濟殿』就會有了嗎？」(B13)

「平常是走過路過，沒有停下來細看，如果是線上展的話，就可以慢慢看細節。」(B15)

「雖然在這邊長大，但也是會想看網站，有些改過的地方還是會想瞭解，像壁畫就是最近才新增的，就會想透過這個網站來瞭解。」(B17)

「比較喜歡壁畫的部分，因為現場沒有解說，有更了解壁畫，因為現場可能就看到一個很大的圖但不知道那是幹嘛的因為這個以前也沒有，是這幾年才出來的，所以網站有讓我更了解壁畫。」(B20)

4-2 訪談結果

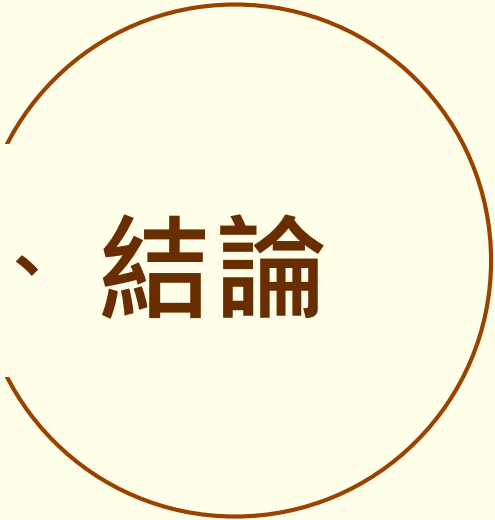
曾去過
普濟殿的民眾(B組)

「這個網讓我瞭解了我原本不知道的事，像是那個「鯉魚鳳凰」，我原本不知道，現在聽了那個說明我就瞭解了。」(B04)

「電腦介紹比較詳細，可以直接講重點。」(B10)

「我沒甚麼特別感想，因為我已經很熟了（普濟殿），要說的話，就是燈會，我看了很有成就感。」(B19)

「會啊，我一直都有在關注普濟文史協會的FB，上面會一直更新資訊、廟的歷史或日治時期的一些故事，如果之後繼續更新的話，也能把這樣的地方，周邊文化推廣出去。」(B20)



五、結論

5-1 主要研究發現

數位說故事應用於數位策展，

- 對未曾去過普濟殿的民眾之在地文化態度影響性為正向顯著，
- 而對曾去過普濟殿的民眾之態度影響性則為不顯著的正向影響。

觀察現象

針對數位展內容心得部分

針對數位展技術面對觀展之影響

5-2 研究貢獻

理論之貢獻：

本研究嘗試策劃在地文化相關主題之數位策展，並針對民眾觀展態度進行實測，證實數位說故事應用於數位策展，可以增進觀展民眾對在地文化的認同感。

實務之貢獻：

- 提出可能增加觀展者對在地文化態度產生正向影響的數位策展內容。
- 提出一套可用於評測觀展態度的問卷開發流程。

5-3 研究限制與未來發展

研究樣本之限制：

有去過和未曾去過普濟殿的受測者背景未完全一致，
未曾去過普濟殿的年齡集中於18-25歲，職業亦較為單一。

未來可增加兩組之樣本多樣性。

展覽形式和內容之限制：

本研究所挑選之數位展使用互動式故事地圖、影音檔和圖文之形式來呈現展覽內容，未探討更多新科技應用於數位展之多元性，

未來可以多嘗試不同數位技術於展覽中，如擴增實境、360度環景呈現等，並比較不同技術應用之數位展對觀眾觀展態度有無差異。



Thank you for your time and attention.